



Da oggi venti operatori turistici europei ad Orosei per conoscere le bellezze della Valle del Cedrino

Il progetto “L'altra stagione della Valle del Cedrino” prevede un educational tour alla scoperta del territorio e della magia della Festa di Sant'Antonio. Un workshop metterà invece a confronto i soggetti economici locali con tour operator, giornalisti e travel blogger provenienti da sette diversi paesi. Organizza l'Assessorato al Turismo del Comune di Orosei

Orosei, 15 gennaio 2018

Orosei e i comuni della **Valle del Cedrino** (Galtelli, Loculi, Irgoli e Onifai) lanciano la sfida e si presentano agli **operatori turistici europei** con un **educational tour** e un **workshop**, con l'obiettivo concreto di allungare la stagione turistica e conquistare **nuovi mercati**. L'appuntamento con il progetto “**L'altra stagione della Valle del Cedrino**” è **da oggi fino al 18 gennaio**, quattro giorni durante i quali venti tra **tour operator, giornalisti e travel blogger** rappresentativi di **sette** importanti **direttrici turistiche** (sei provengono dalla **Polonia**, cinque dalla **Germania**, quattro dal **Regno Unito**, due dalla **Francia** ed uno rispettivamente da **Austria, Spagna e Svizzera**) assisteranno alla **Festa di Sant'Antonio** e conosceranno più in generale Orosei e il suo territorio, oggi leader in **provincia di Nuoro** con il **58 per cento** delle presenze turistiche complessive.

L'iniziativa è stata presentata stamattina ad **Orosei** dal sindaco **Nino Canzano**, dall'assessore regionale al Turismo **Barbara Argiolas**, da **Tonino Serusi** (in rappresentanza del Commissario della Provincia di Nuoro Costantino Tidu), dal presidente della Camera di Commercio di Nuoro **Agostino Cicalò** e dall'assessore al Turismo del comune di Orosei **Giovanni Vardeu**.

“L'obiettivo del progetto è quello di venire incontro agli operatori turistici locali con una iniziativa mirata” ha spiegato il sindaco di Orosei e presidente dell'Unione dei Comuni **Nino Canzano**. “Vogliamo che l'intero territorio sia protagonista, per dare una alternativa all'offerta balneare che da noi è già molto forte”.

Un progetto apprezzato dal presidente della Camera di Commercio di Nuoro **Agostino Cicalò**, intervenuto ad Orosei anche in rappresentanza di Unioncamere Sardegna: “Generalmente sono gli operatori economici a farsi carico delle iniziative di promozione, in questo caso siamo invece davanti ad una amministrazione locale che prende a cuore il

comparto. È un segno che fa ben sperare, per andare verso una maggiore sinergia tra tutti i soggetti che compongono il sistema turistico”.

In rappresentanza del Commissario della Provincia di Nuoro, **Tonino Serusi** ha ricordato gli sforzi dell'amministrazione per integrare la proposta balneare con quella dell'entroterra: “Stiamo lavorando ad un piano di rilancio, provando a sperimentare nuovi prodotti che hanno ad esempio il vino al centro dell'offerta. Per farlo serve la disponibilità di tutti e anche un miglioramento della professionalità. Solo riorientando e riqualificando l'offerta è infatti possibile vendere un prodotto nuovo”.

Per l'assessore al Turismo del comune di Orosei **Giovanni Vardeu** “l'iniziativa mira a far conoscere un territorio circoscritto in un periodo che coincide con quello della festa di Sant'Antonio Abate, molto sentita dalle nostre comunità. In questo modo vogliamo far vivere ai nostri ospiti un'esperienza unica, anche dal punto di vista enogastronomico”.

“Orosei è una delle punte di diamante del turismo balneare dell'isola”, ha detto l'assessora del Turismo **Barbara Argiolas**. “Con questa iniziativa cerca di attivare nuovi attrattori per nuove stagionalità, ponendo l'accento sul patrimonio storico, archeologico, identitario ed enogastronomico del territorio. Il concetto di allungamento della stagione è superato; in realtà ciò che serve è la capacità di creare nuovi prodotti turistici in grado di generare picchi di presenze al di fuori del periodo estivo. Sotto questo aspetto, è necessario lavorare a stretto contatto con il mondo ricettivo perché per aprire gli alberghi fuori dalla stagione estiva servono motivazioni di vacanza forti ed è questo il compito dei territori e della Regione. Lavorare sulla qualità di servizi e infrastrutture, mettere a punto nuovi prodotti e presentarli sui mercati: questa è la direzione, perché i punti di forza della Sardegna non sono solo le spiagge e il mare, ma la comunità che la vive, la sua identità autentica e la sua cultura unica e originale”.

Orosei e gli altri Comuni della Valle del Cedrino vantano numeri di tutto rispetto: nel 2016 anno le **presenze** sono state oltre **750 mila**, concentrate soprattutto nei mesi tra maggio e settembre. Gli **arrivi** invece, in netta crescita rispetto al 2015, sono stati **115 mila** (per il 56 per cento dall'Italia e il restante 44 dall'estero).

I **turisti stranieri** che amano maggiormente Orosei e il suo territorio sono i **tedeschi**, seguiti dagli **svizzeri**, dai **francesi**, dagli **austriaci** e dagli **slovacchi**. Per quanto riguarda invece le **presenze italiane**, il flusso maggiore riguarda i turisti provenienti da **Lombardia**, **Lazio** e **Toscana**, ed è significativa anche una quota di sardi che scelgono la Valle del Cedrino per le loro vacanze.

Il **programma** dell'iniziativa “**L'altra stagione della Valle del Cedrino**” parte **oggi** con il via **all'educational tour**. Al termine della conferenza stampa, gli ospiti si sono recati ad **Onifai** per visitare le zone di Badde Ortos, su Vrangone e Locherie, dove in uno scenario unico si trovano una Tomba dei Giganti e una Domus de Janas. Da qui il gruppo proseguirà ad **Irgoli** dove è prevista la visita al sito archeologico Janna 'e Pruna. Dopo il pranzo a **Galtelli** presso l'agriturismo Sa Tanca 'e Gaia, nel pomeriggio gli ospiti visiteranno il centro storico del paese, sede del parco letterario dedicato a Grazia Deledda, e visiteranno alcune strutture ricettive.

Orosei sarà protagonista del programma di **martedì 16**. La mattina sarà dedicata all'oasi naturalistica di Bidderosa, alla spiaggia di Cala Liberotto, al nuraghe Osalla, e alla visita ad alcune strutture ricettive. Nel pomeriggio tour operator, giornalisti e travel blogger visiteranno il centro storico e il Museo Don Nanni, prima di immergersi nel clima della

Festa di Sant'Antonio. Gli ospiti parteciperanno ad una cena con degustazione di prodotti tipici locali offerti dal comitato organizzatore.

Il programma di **mercoledì 17** prevede nella prima parte della mattinata la visita ad alcune strutture ricettive e dalle 11 in poi il **workshop** con gli operatori locali, che si concluderà alle 18. Per gli operatori dei comuni di **Orosei, Galtellì, Loculi, Irgoli e Onifai** sarà questa l'opportunità da non perdere: l'iniziativa consentirà loro infatti di entrare direttamente in contatto con gli ospiti stranieri, un'occasione per farsi conoscere e per creare nuove, importanti, **relazioni commerciali**. Per questo motivo gli **operatori** sono invitati ad **isciversi** al workshop tramite il **sito** <http://valledelcedrino.marketingturisticoSardegna.com>

L'iniziativa, organizzata dall'**Assessorato al Turismo del Comune di Orosei** in collaborazione con i Comuni della Valle del Cedrino, è aperta ovviamente a chi gestisce strutture come alberghi, residence, bed and breakfast e camping, ma anche a tutti coloro che offrono servizi importanti per l'offerta turistica come ristoranti, tour operator, agenzie di viaggi, società di servizi e associazioni culturali.

L'intento del **workshop** è dunque quello di consentire ai soggetti economici locali di entrare direttamente in contatto con i **tour operator internazionali**, in una prospettiva di **confronto e crescita**, con l'obiettivo di incrementare la redditività di un settore, quello turistico, di importanza prioritaria per il territorio.

Giovedì 18 tutti gli ospiti torneranno alle loro destinazioni di provenienza.

Con cortese preghiera di pubblicazione o diffusione radiotelevisiva