



A gennaio venti operatori turistici europei saranno ad Orosei per conoscere le bellezze della Valle del Cedrino

Aperte le iscrizioni al workshop che metterà a confronto i soggetti economici locali con tour operator, giornalisti e travel blogger provenienti da sette diversi paesi. Organizza l'Assessorato al Turismo del Comune di Orosei

Orosei, 28 dicembre 2017

Orosei e i comuni della **Valle del Cedrino** si presentano agli **operatori turistici europei** con un **educational tour** e un **workshop**, con l'obiettivo concreto di allungare la stagione turistica e conquistare **nuovi mercati**. L'appuntamento con il progetto "**L'altra stagione della Valle del Cedrino**" è dal **14 al 18 gennaio** prossimi, durante i quali una ventina tra **tour operator, giornalisti e travel blogger** rappresentativi delle più importanti direttrici turistiche (**Germania, Svizzera, Francia e Austria**, ma anche provenienti da mercati emergenti come **Ucraina, Bielorussia e Polonia**) assisteranno alla **Festa di Sant'Antonio** e conosceranno più in generale Orosei e il suo territorio, oggi leader in **provincia di Nuoro** con il **58 per cento** delle presenze turistiche complessive. Per gli operatori dei comuni di **Orosei, Galtelli, Loculi, Irgoli e Onifai** l'opportunità da non perdere sarà quella di **mercoledì 17 gennaio**: un **workshop** consentirà loro infatti di entrare direttamente in contatto con gli ospiti stranieri, un'occasione per farsi conoscere e per creare nuove, importanti, **relazioni commerciali**. Per questo motivo gli **operatori** sono invitati ad **isciversi** al workshop tramite il **sito** <http://valledelcedrino.marketingturisticosardegna.com>

L'iniziativa, organizzata dall'**Assessorato al Turismo del Comune di Orosei** in collaborazione con i Comuni della Valle del Cedrino, è aperta ovviamente a chi gestisce strutture come alberghi, residence, bed and breakfast e camping, ma anche a tutti coloro che offrono servizi importanti per l'offerta turistica come ristoranti, tour operator, agenzie di viaggi, società di servizi e associazioni culturali.

L'intento del **workshop** è dunque quello di consentire ai soggetti economici locali di entrare direttamente in contatto con i **tour operator internazionali**, in una prospettiva di **confronto e crescita**, con l'obiettivo di incrementare la redditività di un settore, quello turistico, di importanza prioritaria per il territorio.

Il workshop arriverà al termine di tre giorni di **educational tour**, durante i quali gli operatori visiteranno le strutture ricettive e le aziende turistiche del territorio, nonché i principali attrattori turistici territoriali, quali musei, monumenti, spiagge, aree di interesse naturalistico e storico-archeologico.

“L’obiettivo del nostro progetto è quello di venire incontro agli operatori turistici locali con una iniziativa mirata” spiega **l’assessore al Turismo** del Comune di **Orosei Giovanni Vardeu**. “Come territorio partecipiamo infatti già a numerose fiere internazionali, ma ovviamente pensiamo che consentire ai tour operator europei di conoscere direttamente il nostro territorio possa dare una spinta ulteriore ad un settore che negli ultimi anni ha conosciuto una crescita significativa”.

Orosei e gli altri Comuni della Valle del Cedrino (**Galtelli, Loculi, Irgoli e Onifai**) oggi vantano numeri di tutto rispetto: lo scorso anno le **presenze** sono state oltre **750 mila**, concentrate soprattutto nei mesi tra maggio e settembre. Gli **arrivi** invece, in netta crescita rispetto al 2015, sono stati **115 mila** (per il 56 per cento dall’Italia e il restante 44 dall’estero).

I **turisti stranieri** che amano maggiormente Orosei e il suo territorio sono i **tedeschi**, seguiti dagli **svizzeri**, dai **francesi**, dagli **austriaci** e dagli **slovacchi**. Per quanto riguarda invece le **presenze italiane**, il flusso maggiore riguarda i turisti provenienti da **Lombardia, Lazio e Toscana**, ed è significativa anche una quota di sardi che scelgono la Valle del Cedrino per le loro vacanze.